

Insecten verhogen welzijn van leghennen

Het voeren van insecten aan leghennen is interessant als eiwitbron ter vervanging van soja. Bovendien blijkt dat het voeren van levende insecten ook het welzijn van de leghennen bevordert. Dit is gebleken uit recent onderzoek uitgevoerd door Schothorst Feed Research in opdracht van Protix.

Van nature eten kippen insecten, en larven passen dan ook heel goed in het dieet van leghennen. Het onderzoek richtte zich op het effect van levende larven in het voer ter vervanging van soja. De meeste soja komt uit Noord- en Zuid-Amerika en het verbouwen van soja gaat gepaard met boskap. In het onderzoek is gebruik gemaakt van larven van de Black Soldier Fly (BSF). Deze levende larven zijn verstrekt aan oudere leghennen van 67 weken leeftijd. De leghennen kregen gedurende een periode van twaalf weken dagelijks larven gevoerd naast een standaard voer zonder soja. De larven werden via een speciaal door Protix ontworpen dispenser aan de leghennen verstrekt. Op deze manier kwamen inhoudsstoffen geleidelijk beschikbaar gedurende de dag.

De leghennen hadden dagelijks beschikking over ongeveer twaalf gram verse larven per hen. Door het verstrekken van de larven ging



In het onderzoek is hiermee aangetoond dat het verstrekken van larven aan leghennen positief effect heeft op bevedering en gedrag. Daarnaast kunnen larven

goed verstrekt worden naast een soja-vrij voer zonder dat dit ten kosten gaat van legpercentage en eigewicht.

De resultaten van het onderzoek zijn gepubliceerd in het wetenschappelijk tijdschrift *Animals* (2020, 10, 216; doi:10.3390/ani10020216). ●

Kukua na Kuku – grow with chicken

In veel landen in Afrika is de productie van kip en eieren erg belangrijk voor de economie en voedselvoorziening voor de bevolking. In sommige van deze landen is de pluimveesector daarom al vrij ver ontwikkeld. Helaas is dit nog niet overal het geval en is een groot deel van de productie op erg kleine schaal, waarbij de voerkosten relatief erg hoog zijn.

Om de pluimveesector in Tanzania verder te ontwikkelen is er een project gestart door de Tanzaniaanse overheid in samenwerking met de Netherlands-African Business Council (NABC) en verschillende Nederlandse bedrijven. Dit project, Kukua na kuku genaamd, heeft als doel de kennis van ondernemers in de pluimveesector te verhogen en daarmee het verbeteren van de productiecapaciteit en technische resultaten, marketing en afzetmarkten.

Aeres Hogeschool is bij dit project betrokken als kennispartner. Er worden twee demonstratiestallen

Naast de bouw van de stallen worden er vijf trainingen verzorgd door Aeres Hogeschool. De deelnemers aan deze training zijn werkzaam in de pluimveesector en hebben al ervaring met pluimvee en/of onderwijs. Het is de bedoeling dat zij veel technische kennis over pluimvee opdoen, maar ook leren hoe ze deze kennis over kunnen dragen. Door deze combinatie van educatieve en technische vaardigheden zijn ze in staat om zelf trainingen te verzorgen. De deelnemers zullen na elke training van Aeres Hogeschool zelf instructies geven aan ondernemers van de bouwplaats van de nieuwe stal in Tanzania. Ook met het doel dat zij de kennis verder verspreiden. Op deze manier zal de kennis een sneeuwbal effect veroorzaken en kan de gehele sector in Tanzania zich verder ontwikkelen.

De eerste training vond plaats in december 2019, waar Ernst

Beitler en Elvy Steenhuisen bij de faciliteiten van Kilacha zowel technische als educatieve lessen hebben verzorgd. Bij deze training van trainers (ToT) lag de focus van de educatieve kant op actief leren en het invullen van een praktische training. Daarnaast zijn er technische lessen verzorgd in de thema's kipsignalen, voeding, huisvesting, biosecurity en rekenen met kengetallen. Naast de benodigde theorie in het klaslokaal (foto 3) zijn deze lessen zoveel mogelijk praktisch ingevuld. De studenten hebben op de bouwplaats van de nieuwe stal les gehad over stalinrichting (foto 2) en hebben praktijklessen gehad over bijvoorbeeld kwaliteit van eendagskuike (foto 5). Bij een excursie naar een leghennenbedrijf hebben de studenten een advies gegeven over elk van deze onderwerpen (foto 4).

De tweede week van de training kwam het thema diergezondheid hier nog bij. De Gezondheidsdienst voor Dieren heeft een dag training verzorgd en de studenten hebben de gezondheid van vleeskuike in de praktijk kunnen bekijken. Hierbij hebben ze ook de kans gekregen om een sectie bij te wonen. Als afsluiting van de training was het voor de studenten tijd de praktische les, die ze voorbereid hadden, daadwerkelijk uit te voeren. De studenten hebben op deze manier ervaring opgedaan met het verzorgen van een training voor ze echt zelf aan de slag moesten. Inmiddels zijn de eerste trainingen door de ToT studenten verzorgd en andere trainingen zijn nog in voorbereiding. De volgende training door Aeres Hogeschool zal worden gepland zodra de demonstratiestallen klaar zijn. ●



Foto 1.

Foto 2.

Foto 3.



Foto 4.

Foto 5.

Onderzoek naar het circulair houden van kippen

Aeres hogeschool Dronten gaat binnenkort starten met onderzoek naar het circulair houden van kippen. Voor dit onderzoek wordt samengewerkt met diverse MKB-bedrijven werkzaam in akkerbouw, insectenweek en pluimveehouderij. Daarnaast zijn diverse kennisinstellingen betrokken bij het onderzoek.

Concreet willen de bedrijven en kennisinstellingen uitzoeken hoe reststromen vanuit de akkerbouw en paddenstoelenteelt toepasbaar gemaakt kunnen worden als voer voor pluimvee. Insecten kunnen hierbij een interessante tussenstap zijn. In een tweejarig onderzoeksproject willen de partijen nieuwe kennis ontwikkelen over praktische toepassingen van nieuwe eiwitbronnen in pluimveevoer. Uiteindelijk moet daardoor de milieubelasting van pluimvee verminderen en bijdragen aan het behoud van innovatiekracht in de pluimveesector. Bovendien draagt dit onderzoek bij aan kennisontwikkeling en praktijktoepassing rondom het beter benutten van, nu vaak 'waardeloze', agrarische reststromen.



zijn voor (pluim)veevoer. Maar er zijn ook hele nieuwe 'gewassen', die kunnen worden ingezet voor veevoer. Hierbij valt te denken aan eendenkroos, dat geschikt is voor krachtvoer, of insecten, die een zeer hoog eiwitgehalte hebben. Zowel onderzoek naar geschiktheid van eendenkroos als insecten voor veevoer komen aan bod.

Binnen het onderzoeksproject wordt nieuwe kennis en ervaring opgedaan met:

- Directe verwerking van eiwitrijke zijstromen van agrarische productie in pluimveevoerders;
- Indirecte verwerking van zijstromen van agrarische productie via insecten;
- Bio-raffinage van eiwitrijke zijstromen van agrarische productie;
- Verwerking van geraffineerde eiwitten in pluimveevoerders;
- Effecten van voeders met nieuwe eiwitbronnen op productieresultaten.

Een belangrijke doelstelling is om de agrarische sector meer circulair te maken. Door het ontwikkelen van duurzaam pluimveevoer willen de partijen de expertise internationaal op een hoog peil houden en tevens de internationale positie van de Nederlandse sectoren verstevigen. De resultaten van het onderzoek zullen bijdragen aan een grotere

bedrijfszekerheid en innovatiekracht van de Nederlandse pluimveesector, maar ook die van de leveranciers van reststromen en de insectenkwekers. Het project omvat verschillende onderzoeksvragen met elk hun eigen experimentele aanpak. Allereerst zal gekeken worden naar diverse reststromen, of deze direct aan insecten of pluimvee gevoerd kunnen worden of dat ze eerst een behandeling moeten ondergaan voordat ze geschikt zijn. De betrokken bedrijven, die reststromen kunnen leveren (ABC Kroos, Mycophilia, Van Woerden), zullen hier een actieve rol bij hebben. Vervolgens zullen voor het testen van reststromen in insectenteelt kleinschalige experimenten worden uitgevoerd waarbij soort reststroom, bewerkingsmethode en verstrekte hoeveelheid getest kunnen worden, evenals de ontwikkeling en samenstelling van de larven. Hiermee kan naast het effect van de reststroom op het insect ook de nutritionele waarde voor pluimvee worden ingeschat.

Bij dit deel van het project zijn de insectenkwekers Wadudu en Amusca nauw betrokken. Daarnaast zal in 2020 een insecten proeflocatie worden geopend bij Aeres MBO Barneveld. Zowel reststromen als insecten kunnen vervolgens gevoerd worden aan pluimvee. De betrokken pluimveeouders (Agro Giethoorn, Leenders VOF,

Legpluimveebedrijf Gielen-Dielissen) stellen hun bedrijf en kennis ter beschikking. Daarnaast heeft Aeres Hogeschool de mogelijkheid om kleinschalige experimenten uit te voeren bij Aeres Farms in Dronten of het Poultry Innovation Lab in Barneveld. Veevoerbedrijf P. Bos zal meedenken over het verwerken van de eiwitbronnen in pluimveevoer. Binnen het project zullen door Fertilab diverse analyses worden uitgevoerd om de nutritionele waarde van reststromen en insecten vast te stellen. Het project wordt begeleid door experts van Technische Universiteit Eindhoven, HAS Hogeschool, Wageningen Livestock Research en Poultry Expertise Center.

Bij de onderzoeken speelt het onderwijs een belangrijke rol. De samenwerking tussen onderwijs, bedrijfsleven en onderzoek wordt gestimuleerd, en studenten zullen actief worden ingezet bij het onderzoek. De samenwerking met experimenteren op praktijkniveau levert de studenten een schat aan nieuwe ervaringen op. Het onderzoek wordt een onderdeel in het onderzoeksprogramma van Aeres Hogeschool Dronten en de resultaten worden beschikbaar gesteld als (vernieuwend) onderwijsmateriaal en gepubliceerd voor geïnteresseerde partijen in de pluimveesector en gerelateerde sectoren. ●



De omvang van de Nederlandse pluimveehouderij is indrukwekkend (Dutch Poultry Centre, Berenschot, 2016). In de legsector zijn ongeveer dertienhonderd bedrijven actief die gezamenlijk elf miljard eieren produceren. Ongeveer veertig procent hiervan is voor binnenlandse consumptie, de overige eieren worden geëxporteerd. Productiewaarde van de legsector was in 2016 ongeveer 0,613 miljard euro. In de vleessector zijn circa negenhonderd bedrijven actief, goed voor een productie van rond een miljoen ton pluimveevlees. Productiewaarde was in 2016 ongeveer 0,833 miljard euro. In totaal is drie- tot vierduizend FTE actief in de Nederlandse pluimveehouderij.

IMPACT VAN PEC IN DE PERIODE 2013 - 2019

De Nederlandse agrarische sector is een van de toonaangevendste ter wereld. De pluimveehouderij is relatief klein, maar wel een wereldspeler. Zo zijn Nederlandse leveranciers wereldmarktleider op het gebied van broedmachines, eiersorteer machines, slachterij-apparatuur en geïntegreerde huisvestingssystemen, met een marktaandeel wereldwijd van ongeveer 75 procent en een exportwaarde circa 2,1 miljard per jaar (Dutch Poultry Centre, Berenschot, 2016). In de top twintig van Nederlandse exportproducten staan eiersorteer machines op tien en eierexport op dertien. (Jacobs, 2014)

De sector wordt op het gebied van opleiding en training voornamelijk bediend door de Aeres Groep en in beperkte mate door enkele andere MBO- en HBO-instellingen. De onderwijsadministratie van de Aeres Groep gaf aan dat in 2017 er 45 studenten de MBO-opleiding volgden; 55 de HBO-opleiding, en 4 de Masteropleiding. In totaal 1.750 deelnemers volgden een pluimveecursus en 1.100 trainingsdagen werden er verzorgd door het Training Center.

Plaats en impact in de pluimveehouderij is moeilijk te

korte termijn om een aanpak, zie rapport 'Veehouderij en gezondheid omwonenden', RIVM 2017-0062. Met name de stikstofproblematiek is de laatste maanden zeer urgent geworden. Het PEV - onder regie van het PEC - test in 2018/2019 een aantal technieken voor emissiereductie van fijnstof in de beroepspraktijk.

DIERGEZONDHEID

De pluimveehouderij heeft wereldwijd jaarlijks met epidemische dierziekten te maken, de uitbraken van vogelgriep zijn bekend. Blokkades, sluiting van bedrijven, ruiming van dieren en gebiedsverboden werken negatief op de publieke opinie en trekken een zware wissel op de ondernemer(s) en de sectorbrede financiering (DGF). Ook dit vraagt om een aanpak.

IMPACT PEC VANAF 2020

Er is een aantal vraagstukken, dat op korte termijn om een aanpak vragen en de komende jaren sterke invloed heeft op de sector. Deze vraagstukken zijn van een dermate omvang en impact dat het beter is te spreken van 'uitdagingen'. Ze vragen niet alleen aanpassingen in bedrijfsvoering (met product- en productie-innovatie), maar op termijn ook structureel andere bedrijfsvoering en ketenorganisatie (oftewel systeeminnovatie). Enkele specifieke uitdagingen in willekeurige volgorde zijn emissies, diergezondheid, dierenwelzijn, voedselveiligheid en voedselzekerheid, verduurzaming.

EMISSIONS

De pluimveehouderij is een sector met relatief veel emissie van fijnstof. Ook naar geur- en ammoniakemissie wordt kritisch gekeken, maar vooral de reductie vraagt op

VOEDSELVEILIGHEID- EN VOEDSELZEKERHEID

Groei van wereldbevolking en welvaartstoename bepalen de noodzaak om blijvend aandacht te hebben voor productie van voldoende en gevarieerd voedsel. De Fipronil crisis heeft nog eens duidelijk gemaakt dat prioriteit moet worden gegeven aan voedselveiligheid. Daarbij moet de primaire producent zich nog meer bewust zijn van verantwoordelijkheid en productaansprakelijkheid. Dat geldt voor inzet van diergeneesmiddelen en gebruik van allerlei andere middelen: additieven op voer en/of water, middelen voor reiniging en ontsmetting en middelen ter bestrijding van ongedierte en parasieten. Een meldcentrum in geval van calamiteiten heeft tijdens de Fipronil crisis haar waarde bewezen.

VERDUURZAMING

Ook de pluimveehouderij staat voor een grote verduurzamingsopgave, vooral in voeding. Circa 3,2 miljoen ton veevoer (bron: Dutch Poultry Centre, Berenschot, 2016), die jaarlijks naar de pluimveehouderij gaat, is voornamelijk afkomstig van wereldwijde import en erg eenzijdig. Vraag naar voeders afkomstig uit Europa of uit de regio en voeders met andere eiwitbronnen neemt toe. Zie Eiwitdossier Rijksoverheid, 2016. De pluimveehouderij is een sterke en internationale sector, die de laatste jaren volop innovatief vermogen ontwikkeld heeft. De sector weet dat ze voor uitdagingen staat en beschikt over ketenregisseurs en ondernemers, die bereid zijn ontwikkelopgaven op te pakken.

VISIE

De vraagstukken zijn van een omvang en complexiteit dat ze niet meer door één ondernemer, één

ketenpartner of één lokale overheid als 'stand alone' partij opgelost kunnen worden. De uitdagingen vragen om samenwerking en regie in de keten van alle betrokken partijen om te komen tot voor de sector en voor de samenleving bevredigende vormen van pluimveehouderij. Combinatie van samenwerking en regie in één alliantie zoals het PEC wordt in deze context clustervorming genoemd.

Visie van de partijen in het PEC is dat door clustering van ondernemers, kennisinstellingen en overheden vraagstukken in hun onderlinge samenhang opgepakt kunnen worden. Leveranciers van kennis, ondernemers (zowel primair als up en downstream de keten) en randvoorwaarden scheppende partijen komen door samenwerking en regievoering tot een pluimveehouderij die voor ondernemers uitdagend is en voor de samenleving aanvaardbaar. Clustervorming leidt tot een sterk regionale economie met wereldwijde impact. Voortvloeiend uit deze visie is de missie van het PEC geformuleerd: 'PEC staat voor een gezonde pluimveehouderij, regionaal, nationaal en internationaal toonaangevend op het gebied van productie, duurzaamheid en welzijn van mens en dier'.

Deze missie is realiseerbaar als bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen zich aan het PEC verbinden, actief bijdragen en het PEC blijvend zien als instrument voor de genoemde profilering van een duurzame pluimveehouderij, die wereldwijd haar toepassingen vindt. De rol van het PEC hierbij is het stimuleren en verzorgen van kennistransfer, kennisontwikkeling en innovatie.

POSITIONERING PEC

PEC begeeft zich niet in fundamenteel wetenschappelijk onderzoek en gaat ook niet actief de markt op voor de verkoop van producten. PEC organiseert en faciliteert toegepast (praktijk-) onderzoek en verspreidt de ontwikkelde kennis voor een brede toepassing in de sector. Daartoe onderhoudt het PEC de directe contacten met alle betrokken partijen en verbindt daarmee het bedrijfsleven en is de schakel naar het wetenschappelijk onderzoek. Vragen geleiden naar daar waar oplossingen zijn, gelegenheid bieden voor praktijkonderzoek, human resources ontwikkelen en communicatie is de kerntaak.

WAARDEPROPOSITIE

Positionering van het PEC leidt tot een waardepropositie en -creatie voor alle partijen in de pluimveeketen in de regio omdat het PEC over drie essentiële kerncompetenties beschikt: zelfstandigheid en open, regie op de publiek-private samenwerking en ontmoetingsplek. De randvoorwaarden om deze kerncompetenties tot waarde te maken voor alle belanghebbenden zijn: flexibiliteit, groot en sterk netwerk en een goede reputatie.

ZELFSTANDIGHEID EN OPEN

Het PEC kan zich zelfstandig ten opzichte van een kennisinstelling, een ketenpartij, belangengroepering of een overheid opstellen. Het uitwerken, uittesten en uitrollen van innovaties is de kerntaak, aangevuld met advies, opleiding en training voor de implementatie daarvan. Het PEC kan dit alleen doen omdat het open relaties heeft met kennisoverdracht kunnen oplossen door de inzet van de juiste mensen vanuit het netwerk.

PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING

Hoewel dat in principe voor alle economische activiteiten geldt, en zeker in sterke mate voor de pluimveehouderij als onderdeel van de intensieve veehouderij, spelen er maatschappelijke vraagstukken waarvoor een publieke verantwoordelijkheid moet worden genomen naast bedrijfsmatige ontwikkelingen. Onderzoek en kennisuitwisseling verbinden de publieke verantwoordelijkheden en belangen met de private belangen. Het PEC biedt een platform waar overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven de vraagstukken en ontwikkelingen kunnen definiëren en afspraken kunnen maken over de beste aanpak. Daarnaast biedt het PEC ook de mogelijkheid om

in kritieke situaties op te treden als regisseur, gebruik makend van haar netwerk om er voor te zorgen dat de beschikbare kennis en middelen adequaat worden ingezet.

ONTMOETINGSPLEK

Alle partijen in de pluimveehouderij hebben eigen belangen. Of het nu gaat om productie in de primaire sector, levering of afzet van goederen en producten, opleiden van medewerkers of onderzoek. Dit leidt tot versnippering. Er zijn belangbehartigers van pluimveehouders, van broederijen, van ketens, van de industriële bedrijven. Er is geen Productschap meer dat het belang van de hele sector dient. Toch is er juist vraag naar zo'n onafhankelijk, sectoroverschrijdend initiatief dat de sector dient. Het PEC heeft in de afgelopen jaren in deze ruimte geopereerd. Daarmee is een platform/aanspreekpunt gecreëerd voor partijen om elkaar te ontmoeten, vraagstukken die er zijn te benoemen en te werken aan meer geïntegreerde oplossingen, zowel op bedrijfs- als op ketenniveau.

De uitkomst van deze waardepositie is dat het PEC een aantal kernkwaliteiten heeft en dient te behouden. Het gaat dan om de zelfstandigheid en het open netwerk garanderen en borgen, ook in haar bestuurlijk model. Het gekend en erkend worden door de partijen in en buiten de pluimveesector en daardoor de mogelijkheid hebben deze met elkaar te verbinden. Vraagstukken van innovatieve aard onderkennen en weten door wie en waar deze opgepakt kunnen worden. En tot slot vraagstukken van kennis en kennisoverdracht kunnen oplossen door de inzet van de juiste mensen vanuit het netwerk.

STRATEGISCHE KEUZES

De kracht van het PEC ligt in de basis in een alliantie die door de partners uit de publieke en private sectoren wordt vastgesteld en onderhouden. Het business model is afgeleid van de huidige activiteiten, de positionering en de waardepropositie. Vanzelfsprekend is daarbij uitgegaan van de competenties die in het huidige PEC partnerschap aanwezig zijn.

Sinds de start is gewerkt aan de portfolio van diensten en activiteiten. Er zijn ook activiteiten in de portfolio gekomen waarmee bij het opstellen van de oorspronkelijke plannen geen rekening was gehouden, maar waar op dat moment vraag naar was. Voorbeelden zijn het PEV en het Meldpunt Fipronil, maar ook internationale samenwerking met bijvoorbeeld Harim in Korea.

De optelsom van de input van de partners en ervaringen van de afgelopen jaren leidt tot een strategische keuze over de toekomst. De strategie voor het PEC 2020-2025 is: verzorg de huidige portfolio van producten en diensten goed en breidt deze zowel nationaal als internationaal uit. De meerwaarde van het PEC in de afgelopen jaren is dat het een kleine flexibele organisatie is met een groot netwerk; permanent in gesprek met sectorpartijen, kennisinstellingen en overheden. Dit is voor deze strategie het fundament.

De strategie is vertaald naar operationele doelstellingen voor de periode 2020 - 2025: Bestendig en bouw de bestaande samenwerking met internationale partners uit. In Europa uitrollen van het bestaande aanbod van opleidingen en trainingen op basis van het ontwikkelde programma voor e-learning en blended learning door samenwerking met platforms in landen. Pas desgewenst het lesmateriaal aan specifieke omstandigheden aan. En partnerschappen opbouwen voor (onderzoeks-) projecten en daarvoor cofinanciering vragen bij Europese fondsen.

BUSINESS MODEL

Voortbordurend op de strategische keuze en voortbordurend op de portfolio van activiteiten die in de periode 2013 - 2018 is opgebouwd, zijn er drie kernactiviteiten die het business model vormen: Poultry Academy, Poultry Research en Poultry Services.

POULTRY ACADEMY

Een Human Capital Agenda (HCA) verzorgen op MBO-, HBO- en Masterniveau. De assets van het PEC hiervoor zijn Aeres MBO Barneveld, Aeres Hogeschool Dronten en het

Aeres Training Centre Internationaal. Dit wordt bijeengebracht onder de titel: Poultry Academy

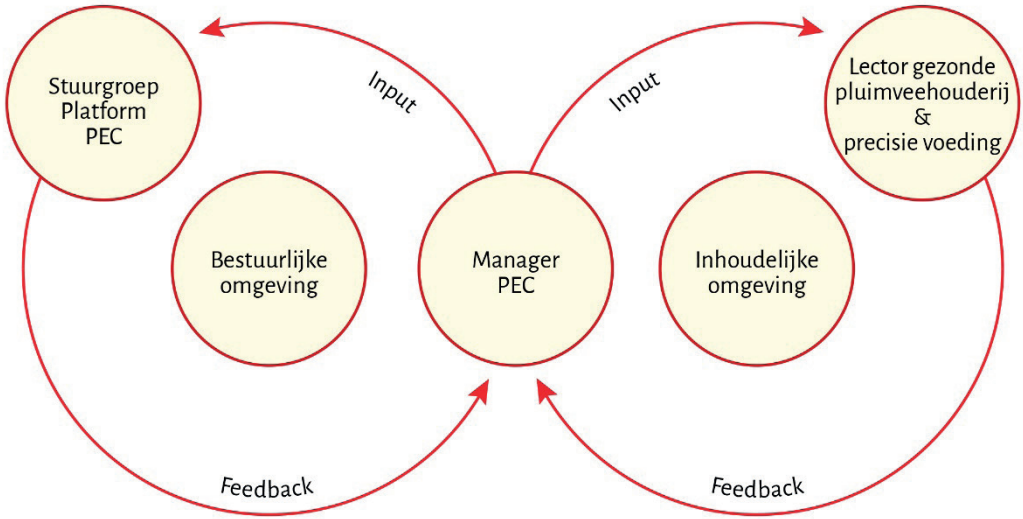
POULTRY RESEARCH

Een portfolio praktijkonderzoek opbouwen; de R&D functie voor de sector stimuleren. De assets van het PEC hiervoor zijn het lectoraat 'Precisieveevoeding en Duurzame Pluimveehouderij' van Aeres Hogeschool Dronten en de relatie met Wageningen University & Research. Dit wordt bijeengebracht onder de titel: Poultry Research.

POULTRY SERVICES

Advies/dienstverlening/crisismanagement verzorgen, dus service verlenen aan bedrijven, overheden en belangengroepen. De assets van het PEC zijn: Aeres Training Centre International, het PEV, organisaties en bedrijven zoals GD, AVINED, WUR, Jansen Poultry Equipment, enzovoort. Dienstverlening, zoals voorlichting, informatievoorzieningen, congressen, bijeenkomsten, meldpunten en advies wordt bijeengebracht onder de titel 'Poultry services'.

Het PEC fungeert in dit businessmodel als schakelpunt en is en blijft een platform en de aanjager van de drie kernactiviteiten. In voorkomende gevallen kan het PEC de uitvoering ter hand nemen, maar bij voorkeur organiseert het vraagstukken met haar partners en in haar netwerk. Het businessmodel is gebaseerd op de kracht en competenties van de partners; zij zijn in de lead. Daarmee is het PEC beperkt van omvang en heeft een coördinerende, soms regisserende, en acquirerende taak. Vanzelfsprekend is het PEC het uithangbord van de samenwerkende partijen en zoekt het de podia op om de pluimveewereld te vertegenwoordigen en de publiciteit om de resultaten van de alliantie in de buitenwereld te laten zien.



OP DE HOOGTE BLIJVEN?

Op de website PluimveeActueel.nl/wur-aeres worden regelmatig artikelen en reportages geplaatst over het pluimveeonderwijs en -onderzoek bij Aeres Groep. Meer informatie over de samenwerking tussen de Aeres en de Pluimveekrant kunt u krijgen bij Sander Lourens (s.lourens@aeres.nl) of Eline Kortess (eline.kortess@prosu.nl). ●

